

Análisis de una Publicidad

Descripción general de la Publicidad	El Mensaje PLASTICO	El Mensaje ICONICO	El Mensaje LINGÜÍSTICO
<p>Producto publicado: Desodorante Masculino</p> <p>Dónde fue publicada? Lugar: Imagen obtenida de un portal por internet</p> <p>Qué se ve en la imagen, Mensaje Denotativo: En la imagen se ve en primer plano a una mujer de anteojos con ropa íntima mojada sujetando una carpeta. Conjuntamente aparecen un mensaje en el sector superior indicando "PSICOLOGA + NADADORA", en el sector inferior derecho aparece la imagen del producto junto a mensajes.</p>	<p>Soporte: electrónico/ virtual (imagen PNG).</p> <p>Marco: Imagen completa, abarca toda la hoja.</p> <p>Encuadre: Plano general.</p> <p>Angulo de la cámara: Normal, de frente.</p> <p>Composición: Lectura de la imagen, construcción en Z. Ubicada hacia la derecha de la lectura de la revista; obteniendo mayor atención del receptor.</p> <p>Formas: Estereotipos Masculinos, que se visualizan en el formato del envase, las patas del escritorio y las sillas, la forma de los libros. Igualmente se señalan estereotipos femeninos, como lo es la tapa del envase, las formas redondas de la desnudez de la modelo, los respaldos de las sillas y los lentes de la modelo.</p> <p>Colores: verde opaco, blanco, amarillo, azul, negro, marrón, etc. En ellos se acentúa la frescura, la fertilidad, exuberancia, seguridad, ambición, relax, poder y misterio.</p> <p>Iluminación: Acentuada en la modelo iluminada/ íntima. Luz difusa, con sombras alrededor.</p> <p>Textura: lisa/ visual, fría. Sensación de frescura, suavidad y tibieza a la vez.</p>	<p>La Pose de la modelo, Mensaje Connotativo: Imagen seductora. De frente, desafiante, mirando a la cámara (lector)</p> <p>Significantes icónicos: La modelo como objeto de deseo idealizado siguiendo características posmodernas (apela al yo ideal, sugerencia sexual. 2 desodorantes en relación a los sexos, "solos en la biblioteca" de manera urgente ("estoy <u>mojada</u>") y respetando- en función de las sillas- los pares; incluso las sillas están acomodadas en el sentido de que no se espera a nadie más que al lector). Detrás de la mujer no hay salida, indica un solo camino a "la felicidad".</p> <p>Equivalencia de registros simbólicos en mensajes icónicos literales y simbólicos. 1+2=3 seduce con la ilusión de completud. Esto puede tener mensajes más complejos hermenéuticos en relación al texto "Psic+Nadadora", como "ganada" "adora", etc.</p>	<p>El contenido lingüístico: Acompañada por 2 frases. Se destaca el mensaje superior "PSICOLOGA + NADADORA" y el mensaje inferior "Mezclar está bueno".</p> <p>La imagen de las palabras: Analogía de color en letras blancas en las 2 frases.</p> <p>Combina tipografías en mayúsculas y minúsculas.</p>

Análisis de una Publicidad

